



# STRATEGIJSKI MENADŽMENT

Odsek Visoka ICT škola



# Ciljevi predmeta

- Upoznavanje studenata sa osnovnim segmentima strategijskog menadžmenta i dinamičkim promenama u okruženju i načinima prilagodjavanja preduzeća promenama.
- Osposobljavanje studenata da primenjuju osnovne elemente u procesu stragijskog upravljanja.
- Osposobljavanje studente da analiziraju šanse i opasnosti iz okruženja i iste dovode u vezu sa mogućnostima i slabostima preduzeća i na taj način definišu mogući pravci razvoja preduzeća.
- Upravljanje promenama postaje ključni zadatak menadžmenta i studenti kroz ovaj predmet će moći da shvate kompleksnost i sveobuhvatnost upravljanja poslovnim sistemima.



# Ishodi predmeta

- ✓ Po završetku ovog kursa, studenti će biti u stanju da:  
Definišu, prepoznaju i primenjuju osnovne strategijske menadžment procese;
- ✓ Koriste koncepte, metode i tehnike za efikasno sprovođenje faza procesa strategijskog upravljanja;
- ✓ Studenti će biti osposobljeni za uspešnu primenu svih aspekata savremenog strateškog menadžmenta u realnom privrednom okruženju;
- ✓ Razviće stratešku logiku i razmišljanje u procesu upravljanja.



# 7 OBLASTI

1. Uvod u menadžment
2. Sadržina i proces strategijskog menadžmenta
3. Predviđanje i analiza okruženja
4. Metode i tehnike strategijskog menadžmenta
5. Formulisanje strategije
6. Implementacija i kontrola sprovođenja strategije
7. Upravljanje promenama



Fond časova: **4+1**

Prvi trimestar

Predmetni nastavnik Valentina Malešević



Ispit se sastoji iz

1. predispitnih obaveza - 60 poena
2. završnog dela Ispita - 40 poena



# Predispitne aktivnosti

- 40 poena kolokvijum (Test pitanja)
- 20 poena seminarski rad (pismeni deo rada + usmena odbrana)  
\*nije obavezan deo predispitnih aktivnosti već je izborni
- Za izlazak na ispit neophodno je ostvariti minimum 31 poena od maksimalnih 60 (sa ili bez seminarskog rada)



# Kolokvijum

- Kolokvijum obuhvata gradivo prve četiri oblasti:
  1. Uvod u menadžment
  2. Sadržina i proces strategijskog menadžmenta
  3. Predviđanje i analiza okruženja
  4. Metode i tehnike strategijskog menadžmenta





# Završni Ispit

- Završni ispit se polaže pismeno (Test) i maksimalna vrednost je 40 poena.
- Ukupna vrednost ispita je 100 poena, a minimalna 51 poen.



# Ispit

- Obuhvata gradivo iz oblasti:
  1. Formulisanje strategije
  2. Implementacija i kontrola sprovođenja strategije
  3. Upravljanje promenama



# Literatura

- Todorović J., Đuričin D., Janošević S., Strategijski menadžment, Ekonomski fakultet u Beogradu
  - Momčilo Milisavljević, Strategijski menadžment: Analiza, izbor i promena, Data status Beograd
  - Mary Coulter, Strategijski menadžment na delu, Data status Beograd
- Materijal sa predavanja



Predmetni nastavnik  
mr Valentina Malešević

*[valentina.malesevic@ict.edu.rs](mailto:valentina.malesevic@ict.edu.rs)*