



STRATEGIJSKI MENADŽMENT

Odsek Visoka ICT škola



Ciljevi predmeta

- Upoznavanje studenata sa osnovnim segmentima strategijskog menadžmenta i dinamičkim promenama u okruženju i načinima prilagođavanja preduzeća promenama.
- Osposobljavanje studenata da primenjuju osnovne elemente u procesu stragijskog upravljanja.
- Osposobljavanje studente da analiziraju šanse i opasnosti iz okruženja i iste dovode u vezu sa mogućnostima i slabostima preduzeća i na taj način definišu mogući pravci razvoja preduzeća.
- Upravljanje promenama postaje ključni zadatak menadžmenta i studenti kroz ovaj predmet će moći da shvate kompleksnost i sveobuhvatnost upravljanja poslovnim sistemima.



Ishodi predmeta

- ✓ Po završetku ovog kursa, studenti će biti u stanju da:
Definišu, prepoznaju i primenjuju osnovne strategijske menadžment procese;
- ✓ Koriste koncepte, metode i tehnike za efikasno sprovođenje faza procesa strategijskog upravljanja;
- ✓ Studenti će biti osposobljeni za uspešnu primenu svih aspekata savremenog strateškog menadžmenta u realnom privrednom okruženju;
- ✓ Razviće stratešku logiku i razmišljanje u procesu upravljanja.



6 OBLASTI

1. Uvod u strateški menadžment
2. Proces strateškog menadžmenta
3. Metode i tehnike strateškog menadžmenta
4. Formulisanje strategije
5. Implementacija i kontrola sprovođenja strategije
6. Upravljanje promenama



Fond časova: **4+1**

Prvi trimestar

Predmetni nastavnik Valentina Malešević

valentina.malesevic@ict.edu.rs



Ispit se sastoji iz dva dela:

1. predispitne obaveze - 60 poena
2. završni deo ispita - 40 poena



Predispitne aktivnosti – **opcija A**

- **30 poena kolokvijum (Test pitanja)**
- **10 poena aktivnost na času**
- **20 poena seminarski rad** (pismeni deo rada + usmena odbrana) *nije obavezan deo predispitnih aktivnosti već je izborni
- **Uputstvo za izradu i odbranu seminarskog rada** (objavljen na e-learning servisu) sadrži sve važne informacije u vezi sa pisanjem i odbranom rada.
- Za izlazak na ispit neophodno je ostvariti minimum 31 poen od maksimalnih 60 (sa ili bez seminarskog rada)



Predispitne aktivnosti – **opcija B**

* **za studente koji nisu u mogućnosti da redovno dolaze na predavanja i vežbe**

- **40 poena kolokvijum (Test pitanja)**
- **20 poena seminarski rad** (pismeni deo rada + usmena odbrana)
 - * nije obavezan deo predispitnih aktivnosti već je izborni.
- Teme za seminarski i Uputstvo za pisanje seminarskog rada objavljeni su na e-learning servisu.
- Za izlazak na ispit neophodno je ostvariti minimum ukupno 31 poen od maksimalnih 60 (sa ili bez seminarskog rada)
- ***Važno!*** *Studenti koji se opredele za opciju B potrebno je da mejlom obaveste predmetnog nastavnika najkasnije do kraja druge nedelje trimestra.*



Kolokvijum

- Kolokvijum obuhvata gradivo prve tri oblasti:
 1. Uvod u strateški menadžment
 2. Proces strateškog menadžmenta
 3. Metode i tehnike strateškog menadžmenta



Završni Ispit

- Završni ispit se polaže pismeno (Test) i maksimalna vrednost je 40 poena.
- Ukupna vrednost ispita je 100 poena, a minimalna 51 poen.



Ispit

- Obuhvata gradivo iz oblasti:
 1. Formulisanje strategije
 2. Implementacija i kontrola sprovođenja strategije
 3. Upravljanje promenama



Literatura

- Todorović J., Đuričin D., Janošević S., Strategijski menadžment, Ekonomski fakultet u Beogradu**
 - Momčilo Milisavljević, Strategijski menadžment: Analiza, izbor i promena, Data status Beograd
 - Mary Coulter, Strategijski menadžment na delu, Data status Beograd
- Materijal sa predavanja



Predmetni nastavnik
mr Valentina Malešević

valentina.malesevic@ict.edu.rs