



# Пословне комуникације

Одсек Висока ИСТ школа



# Циљеви предмета

- Упознавање са основним комуниколошким појмовима и разумевање процеса комуникације
- Усвајање техника и вештина потребних за успешну комуникацију
- Реално сагледавање домета и улоге имиџа у пословном контексту
- Примена стеченог знања у професионалном окружењу



# Исходи предмета

## Студент ће бити оспособљен да:

- јасно, концизно и језички коректно усмено излаже на задату тему (промотивни наступ, пословни разговор)
- тумачи основне невербалне знакове
- користи технику активног слушања
- препознаје и уме да вербализује сопствена опажања, осећања и предрасуде, посебно у конфликтним ситуацијама
- прецизно у писаној форми формулише аргументе, мисли и намере, поштујући правила стандардног српског језика (пословно писмо, пропратно писмо, *e-mail*, CV)



# Садржај предмета

- Увод у комуникологију
- Беседа, беседник, аудиторијум
- Невербална комуникација
- Емоционална интелигенција
- Вештина слушања; Креирање имиџа
- Пословни разговор
- Конфликти и тешкоће у комуникацији
- Пословна кореспонденција
- Пропратно и мотивационо писмо



# Садржај предмета

- Вежбе из правописа:
  - подсећање на основна правописна правила и њихова примена на тексту, кроз анализу текстова из угледних дневних новина и часописа.
    - ✓ Гласовне промене
    - ✓ Спојено и одвојено писање речи
    - ✓ Писање великог и малог слова
    - ✓ Употреба знакова интерпункције



# Предиспитне обавезе и испит

## ■ ОБАВЕЗЕ

## БОДОВИ

### ■ Један колоквијум:

- Теоријски део колоквијума: предавања 1-2
- Практични део колоквијума: правопис

макс. 20/мин. 6

макс. 20/мин. 6

= 40 / =12

### ■ Завршни испит:

- Предавања 3-9

макс. 60/ мин. 24



# Литература

## ■ ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА:

- Презентације са аудио записом на *e-learning* сервису Школе.
- Dobrić, M. (2012) *Kultura poslovnog komuniciranja* (el. skripta).

## ■ ПРЕПОРУЧЕНА ЛИТЕРАТУРА:

- Marković, M. (2006) *Poslovna komunikacija sa poslovnim bontonom*. Beograd: Clio.
- Mandić, T. (2001) *Komunikologija (psihologija komunikacije)*. Beograd: Grmeč - Privredni pregled.
- Lehman, C. i DuFrene, D. (2015) *Poslovna komunikacija*. Beograd: Datastatus.
- Goleman, D. (2007) *Emocionalna inteligencija*. Beograd: Geopoetika izdavaštvo.
- Piz, A. & D. (2005) *Definitivni vodič kroz govor tela*. Beograd: Mono i Manjana.
- Пешикан, М. и др. (2015) *Правопис српскога језика*. Нови Сад: Матица српска.



# Пословне комуникације

[gordana.jelic@ict.edu.rs](mailto:gordana.jelic@ict.edu.rs)