

УПУТСТВО ЗА ИЗРАДУ ЗАВРШНОГ РАДА

Структуру завршног рада чине:

- прва страна на којој треба да се налазе пун назив школе, назив теме написаног завршног рада, наслов „завршни рад“, титула и име ментора, име студента и број индекса, датум и место;
- друга страна на којој треба да се налазе пун назив школе, назив смера, назив наставног предмета из којег је издата тема, назив теме написаног завршног рада, титула и име ментора, име студента и број индекса, датум и место;
- садржај завршног рада, са називом и бројем поглавља и потпоглавља и припадајућим редним бројем странице;
- спискове: коришћених скраћеница, слика, табела и графикона;
- увод у рад;
- деосаразградом теме;
- закључак;
- списак коришћене литературе.

Препоручује се куцање рада у Word-и формат А4

- маргине: горња, доња, лева и десна по 2cm;
- фонт Times New Roman или Arial и следеће величине слова:
наслови - велика слова 16 pt, bold,
поднаслови – 14 pt,
текст – 12 pt, проред 1.5, увлачење новог реда 1 cm;
- број страна завршног рада у складу са захтевима и специфичностима теме у договору са ментором;
- поглавља и потпоглавља се нумеришу (1, 1.1, 1.2... 2, 2.1...);
- табеле, слике и дијаграми треба да буду обележени редним бројем са ознаком поглавља и називом као на пример:
Табела 1.2. *Пролазност студената друге године на испитима*,
Слика 2.1. *Архитектура ПостНеТ мреже*,
- Литература се у тексту наводи у угластим заградама по редоследу цитирања. На пример, у [2] је показано

Саставни део овог упутства чине пример изгледа прве и друге стране завршног рада као и правилно навођење литературе.

Изглед прве стране:

АКАДЕМИЈА ТЕХНИЧКО-УМЕТНИЧКИХ СТРУКОВНИХ
СТУДИЈА БЕОГРАД
ОДСЕК ВИСОКА ШКОЛА ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ И
КОМУНИКАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ

НАСЛОВ ЗАВРШНОГ РАДА

ЗАВРШНИ РАД

Ментор:
Титула и име ментора

Кандидат:
Име кандидата и број индекса

Београд, 2012.

Изглед друге стране:

АКАДЕМИЈА ТЕХНИЧКО-УМЕТНИЧКИХ СТРУКОВНИХ
СТУДИЈА БЕОГРАД
ОДСЕК ВИСОКА ШКОЛА ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ И
КОМУНИКАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ

Назив студијског програма

Предмет: назив предмета

Тема: **наслов завршног рада**

Ментор:
Титула и име ментора

Кандидат:
Име кандидата и број индекса

Београд, 2012.

Код навођења литературе битан је редослед навођења података. Наведена варијанта се најчешће користи у радуима за часописе, конференције ислично.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] P. Kotler, *Marketing management*, Prentice Hall Upper Saddle River, N.J., 2000.
- [2] B. Grgurovid, S. Štrbac, "Formiranje preliminarnog spiska korisnika poštanskih usluga", *PosTel 2008*, XXVI simpozijum o novim tehnologijama u poštanskom i telekomunikacionom saobrađaju, Saobrađajni fakultet, Beograd, 2008.
- [3] M. Djordjevic, B. M. Notaros, "Novel Higher Order Hybrid Method of Moments–Physical Optics Modeling Technique for Radiation and Scattering from Large Perfectly Conducting Surfaces", *IEEE Transactions on Antennas and Propagation*, Vol. 53, No. 2, pp. 800-813, February 2005.
- [4] *Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u Republici Srbiji*, 2009, Izveštaj Republičkog zavoda za statistiku, dostupno na <http://webrzs.stat.gov.rs/axd/index.php>
- [5] J. V. Duijnhoven, *Postal markets on the move*, Eurogroup Consulting magazine, no 9. 2009.
- [6] www.usps.com

