

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм : Поштански саобраћај и логистика</b>			
<b>Назив предмета: Маркетинг</b>			
<b>Наставник/наставници: Бојовић Петар</b>			
<b>Статус предмета: изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Предмет омогућава студентима да стекну основна знања из области маркетинга и овладају методологијом и терминологијом из ове области			
<b>Исход предмета</b>			
Очекује се да студент може да покаже могућност примене основних појмова и категорија из области маркетинга. Предмет нуди изузетне могућности за креативан самостални рад како из теоријских тако и из практичних области. Након положеног испита студент зна основне појмове и категорије из области маркетинга, маркетинг микса, маркетинг понуде и тражње, понашања потрошача и купаца, маркетинга посебених привредних и ванпривредних делатности, међународног маркетинга, интернет маркетинга, телемаркетинга итд. разуме их и објашњава и може да демонстрира своје знање на конкретним примерима и ситуацијама код правних лица и предузетника, на нивоу привреде, у окружењу итд, као и сазнања и вештине неопходне за успешно управљање маркетингом..			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увод у маркетинг: Дефинисање маркетинга; Маркетинг концепције, систем, стратегија, активности, микс, менаџмент маркетинга; Тржишна оријентација предузећа; Дефинисање, анализа, сегментација, фактори тражње за производима и услугама, предвиђање; Глобално тржиште</li> <li>2. Понашање потрошача; Потребе, мотиви, фактори; Одлуке о куповини; Привлачење и задржавање потрошача; Сатисфакција и конзумеризам;</li> <li>3. Понашање купаца; Набавна и остале функције; Избор добављача; Типови и методи куповине;</li> <li>4. Маркетинг понуде; Иницијални производ, микс производа, линија производа, дизајн производа, марка производа, паковање и амбалажа, микс услуга, маркетинг услуга; Ценовна маркетинг стратегија; Анализа цена и трошкова; Малопродаја и великопродаја; Складиштење, залихе и транспорт;</li> <li>5. Канали дистрибуције; Промоција, оглашавање, медији, пропаганда, унапређење продаје, публицитет, односи са јавношћу, лична продаја;</li> <li>6. Директни маркетинг; Каталогска продаја; Телемаркетинг; Електронска трговина; ON-LINE маркетинг;</li> <li>7. Маркетинг информациони системи;</li> <li>8. Примењени маркетинг: Маркетинг у трговини; Маркетинг у туризму; Маркетинг у банкама; Маркетинг у осигурању; Маркетинг у саобраћају; Маркетинг у пошти и телекомуникацијама; Маркетинг у пошти и телекомуникацијама; Маркетинг логистика П и ТК; Конкурентска предност поште и телекомуникација; Маркетинг поште на интернету; Маркетинг непрофитних организација;</li> <li>9. Међународни маркетинг;</li> <li>10. Етика у маркетингу; Маркетинг контрола.</li> </ol>			
<i>Практична настава</i>			
Аудиторне вежбе, пројектни радови, реферати, тестови, колоквијуми, семинарски радови, домаћи задаци, консултације ...			
<b>Литература</b>			
П. Бојовић и др, Основи маркетинга, Чигоја штампа, Београд, (2004.), <span style="float:right">П. Бојовић и др,</span> Пословни маркетинг и оглашавање, Жиг, Београд, (2009.), <span style="float:right">П. Бојовић и др, Пословни и</span> дигитални маркетинг и односи с јавношћу, Факултет за право, безбедности и менаџмент "Константин Велики" из Ниша при Универзитету "Унион - Никола Тесла" у Београду, Ниш, (2020.), П. Бојовић и др, Пословни маркетинг и комуникације, Факултет за право, безбедности и менаџмент "Константин Велики" из Ниша при Универзитету "Унион - Никола Тесла" у Београду, Ниш, (2021.), П. Бојовић и др, Пословни маркетинг, менаџмент и етика, Факултет за право, безбедности и менаџмент "Константин Велики" из Ниша при Универзитету "Унион - Никола Тесла" у Београду, Ниш, (2022.),			
<b>Број часова активне наставе: 60</b>	<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 30</b>	
<b>Методе извођења наставе:</b> Вербално-текстуалне; Илустративно-демонстративне; Експерименталне; Методе самосталних радова и вежби.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	20	усмени испит	10
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и	20		