

Студијски програм: Електронске комуникације, Саобраћајно инжењерство,
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије
Назив предмета: Управљање у информатичком друштву
Статус предмета : обавезни, обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета
Да упозна студенте са новом економијом и главним променама у друштву. Студенти ће се упознати са најважнијим друштвеним променама које доводе до стварања Новог друштва што ће бити главни проблем са којим ће се суочити менаџери у следећих десет-петнаест година. Никада у историји друштва економске и технолошке промене промене нису тако драстично утицале на пословне трендове.
Исход предмета:
Након одслушаног предмета, студенти ће моћи да доведу у везу информациону револуцију, демографска кретања, пад производње, промену положаја радне снаге, еколошке промене и на тај начин прилагоде постојеће технике управљања и путоказе препознају у склопу укупних промена у пословању.
Садржај предмета:
<i>Теоријска настава</i> Увод: Информационо друштво; Од капитализма до друштва знања; Промена светске економије: Сиромаштво економске теорије, Успон великих институција, Глобална економија и националне државе, Од светске трговине до светских инвестиција; Информационо друштво : Експлозивни свет Инернета, Нова демографија, Нова популација, Нова радна снага, Парадокс производње, Опстанак корпорација, Олакшано покретање сопственог бизниса, Будућност топ менаџмента; Економија знања и продуктивност знања: Зашто је важна иновација менаџмента, прихватање нових принципа, Гранично подручје знања; Свет платформи: Платформско размишљање, Социјалне , мрежне и мобилне међуповезаности, Нови начини глобалног пословања; Закључак: Нова правила за ново доба, Web је нова технологија менаџмента.
<i>Практична настава</i> (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) Усмене одбране семинарских радова на теме које су везане за наставне јединице и дискусије на теме које су презентоване на часовима теоријске наставе
Литература:
Peter F. Drucker, <i>Managing in the Next Society</i> , Truman Talley Books, 2002, Gari Hamel, <i>Budućnost menadžmenta</i> , ASEE, Novi Sad, 2009, Peter F. Drucker, <i>Post kapitalističko društvo</i> , Privredni pregled, Beograd, 2005. Peter F. Drucker, <i>Menadžment za budućnost</i> , Privredni pregled, Beograd, 1995