

Студијски програм: Електронске комуникације, Саобраћајно инжењерство
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије
<b>Назив предмета: Корпоративна стратегија</b>
Статус предмета : изборни, обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
<b>Циљ предмета</b>
Упознавање са вештинама стварања вредности за купца, односно обезбеђења конкурентске предности на тржишту. Оспособљавање студената да анализирају шансе и опасности из окружења, исте доводе у везу са могућностима и слабостима предузећа и на тај начин дефинишу могуће правце развоја предузећа.
<b>Исход предмета:</b>
Студенти ће након одслушаног предмета моћи да сагледају конкурентске предности, да дефинишу начин спровођења различитих пословних стратегија као и да изврше избор оптималне стратегије.
<b>Садржај предмета:</b>
<i>Теоријска настава</i> Принципи конкурентске предности: Ланац вредности и конкурентска предност. Трошковна предност. Диференцијација. Технологија и конкурентска предност. Селекција конкурената. Конкурентни обим у оквиру делатности: Сегментација привредне гране и конкурентска предност. Супституција. Корпоративна стратегија и конкурентска предност: Међусобни односи пословних јединица. Хоризонталана стратегија. Успостављење међусобних односа. Комплементарни производи и конкурентска предност. Импликације за офанзивну и дефанзивну стратегију: Сценарији делатности и конкурентна стратегија у случају неизвесности. Дефанзивна стратегија. Напад на лидера у привредном сегменту. <i>Практична настава</i> (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) Разрада теоријског градива. Анализа конкретних компанија и израда самосталног рада на бази стеченог знања из разматране области. Усмене одбране семинарских радова на теме које су везане за наставне јединице и дискусије на теме које су презентоване на часовима теоријске наставе.
<b>Литература</b>
M. E. Porter, Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, New York, Free Press, 1980. M. E. Портер, Конкурентска предност: остваривање и очување врхунских пословних резултата, АСЕЕ доо, Нови Сад, 2007. A.D.Chandler, Strategy and structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise, The Mit Press, Cambridge, Massachusetts, and London, 1990.