

Студијски програм: Мрежно и софтверско инжењерство
Врста и ниво студија: Мастер струковне студије, други степен
Назив предмета: Комуникациони модели
Статус предмета :изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О КОМУНИКАЦИОНИМ МОДЕЛИМА КРОЗ УВОД У НЕУРО-ЛИНГВИСТИЧКО ПРОГРАМИРАЊЕ (НЛП) КОЈИ САДРЖИ ТЕХНИКЕ И МЕТОДЕ ЗА ЕФИКАСНО И УСПЕШНО КОМУНИЦИРАЊЕ У ПОСЛОВАЊУ.
Исход предмета:
Израђена способност и вештина ефикасне комуникације са другима као основа за остварење врхунских пословних односа, успешан лични-менаџмент и успешан менаџмент пословних веза и односа. Студенти ће научити да примењују технике: препознавања репрезентативног система у комуникацији, препознавања метапрограма у комуникационим односима, давања и примања фидбека, успостављања и одржавања квалитетне комуникације, правилног дефинисања циљева, успешне припреме и вођења састанака и преговора..
Садржај предмета:
<i>Теоријска настава</i> Увод у комуникационе моделе НЛП-а. Појам, настанак и развој НЛП комуникационих модела. Значај НЛП комуникационих модела у менаџменту. Основа комуникационог модела-мапа и филтери. Аксиоми комуникационих модела. Екологија комуникационог модела Процес комуникационих модела. Како комуницирамо? Изоштреност чула и моћ запажања Перцептивни репрезентативни системи и приступање информацијама. Процес препознавања значења комуникације. Успостављање и одржавање комуникације. Мета програми кроз обрасце. Појам и значај мета програма. Врсте мета програма. Примена мета програма у менаџменту. Фидбек кроз комуникациони модел НЛП-а. Појам и значај фидбека у пословном процесу. Процес формулисања фидбека и примена. Начела ефикасности фидбека. Речи и њихово значење у комуникацији. Метамодел-давање смисла речима. Врсте речи које садржи метамодел. Пословни циљеви у комуникационом моделу. Садашње и жељено стање. Правила за постављање циљева. Оквири за дефинисање циљева у пословању. Састанци и преговори према комуникационом моделу.. <i>Практична настава</i> (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) Аудиторне вежбе на којима се раде комуникациони пројекти..
Литература
Џозев О Коноур и Џон Сејмур, Увод у НЛП, Плато, Београд, 2000.