

<b>Студијски програм:</b> Мрежно и софтверско инжењерство				
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер				
<b>Назив предмета:</b> Комуникациони модели				
<b>Статус предмета:</b> изборни				
<b>Број ЕСПБ:</b> 6				
<b>Циљ предмета</b> Стицање теоријског и практичног знања о комуникационим моделима кроз увод у неуролингвистичко програмирање (НЛП) који садржи технике и методе за ефикасно и успешно комуницирање у пословању. Оспособљавање студената да кроз ефикасну и ефективну комуникацију примене своја стручна знања, допринесу успешности организације у којој раде и поставе основе за постизање виших нивоа самореализације и добробити друштва.				
<b>Исход предмета</b> По завршетку овог курса, студенти ће бити у стању да: Примене и свесно користе комуникационе моделе у свакодневном пословном окружењу; свесније и одговорније ступају у комуникационе процесе; препознају, изабери и употребе адекватне комуникационе моделе у функцији одржавања квалитетних односа и реализацији пословних циљева; да направе разлику између неефикасне и ефикасне комуникације, да се лакше прилагоде променама, да креирају промене, учествују у тимском раду, успоставе однос поштовања, разумевања и добробити за све укључене у комуникациони однос. Имаће изграђене способности и вештине ефикасне комуникације са другима индивидуално и у тимском раду, као основу за остварење врхунских пословних односа, успешан менаџмент личних и пословних веза и односа.				
<b>Садржај предмета - Теоријска настава</b> <b>Увод у комуникационе моделе НЛП-а:</b> Појам, настанак и развој НЛП комуникационих модела; Значај НЛП комуникационих модела у пословном окружењу; Основа комуникационих модела - мапа и перцептивни филтери; Фазе развоја вештине комуникације. Аксиоми НЛП комуникационих модела; Екологија комуникационих модела. <b>Процес комуникационих модела:</b> Како комуницирамо?; Исоштреност чула и моћ запажања; Перцептивни репрезентативни системи и приступање информацијама; Процес препознавања значења комуникације; Успостављање и одржавање комуникације; <b>Значењ речи и кључна питања:</b> Метамодел - давање смисла речима; Врсте речи које садржи метамодел; Врсте корисних питања. <b>Фидбек кроз комуникациони модел НЛП-а:</b> Појам и значај фидбека у пословном процесу. Процес формулисања фидбека и примена. Начела ефикасности фидбека. <b>Метапрограми кроз обрасце:</b> Појам и значај мета програма; Врсте мета програма; Примена мета програма у пословном окружењу; <b>Циљеви у комуникационом моделу:</b> Дефинисање тренутног и жељеног стања; Правила за постављање циљева; Оквири за дефинисање циљева у пословању; Постављање циљева. <b>Практична настава - Вежбе</b> по распореду материје, прате методске јединице и нагласак је на примени наставних садржаја кроз практичне примере и вежбе комуникационих модела симулацијом реалног пословног окружења. Израда пројекта комуникационих модела – примена комуникационих модела у пракси.				
<b>Литература:</b> Џозев О. Конор и Џон Сејмур, Увод у НЛП, Плато, Београд, 2013. и Материјали са предавања				
<b>Начин полагања испита</b>				
Предиспитне обавезе		Активност на предавањима и вежбама Колоквијум Израда пројекта комуникационих модела		30 поена 20 поена 20 поена
Испитне обавезе		Писмени испит		30 поена
<b>Недељни број часова</b>	Предавања	3	Вежбе	3