

Студијски програм: Комуникационе технологије – модул ИМ
Врста и ниво студија: Основне струковне студије
<b>Назив предмета: Стратегијски менаџмент</b>
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема
<b>Циљ предмета</b>
Упознавање студената са динамичким променама у окружењу и начинима прилагођавања предузећа променама.Оспособљавање студената да се анализирају шансе и опасности из окружења и исте доводе у везу са могућностима и слабостима предузећа и на тај начин дефинишу могући правци развоја предузећа.
<b>Исход предмета:</b>
Студенти ће након одслушаног предмета моћи да дефинишу визију и мисију предузећа,поставе циљеве,пројектују алтернативне стратегије и изврше избор оптималне стратегије.Такође ће бити оспособљени да могу да имплементирају и контролишу спровођење стратегије.
<b>Садржај предмета:</b>
<i>Теоријска настава:</i> Садржина и процес стратегијског менаџмента. Предвиђање и анализа окружења. Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента. Формулисање стратегије. Имплементација и контрола (спровођења) стратегије. Управљање променама. <i>Практична настава</i> (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) Усмене одбране семинарских радова на теме које су везане за наставне јединице и дискусије на теме које су презентоване на часовима теоријске наставе.
<b>Литература</b>
I. Ansoff, E. McDonnell, <i>Implanting Strategic Management</i> , Prentice Hall International New York, 1990. J. Champy and M. Hammer, <i>Reengineering the Corporation; A Manifest for Business Revolution</i> , New York; Harper business,1993. М. Милисављевић, <i>Стратегијски менаџмент</i> , II издање, Чигоја штампа, Београд, 2000. П. Јовановић, <i>Стратешки менаџмент</i> , Графослог, Београд, 2000. Ј. Тодоровић, Д. Ђуричин, С. Јаношевић, <i>Стратегијски менаџмент</i> , II издање, Институт за тржишна истраживања, 2000.