

Студијски програм: Комуникационе технологије – модул ИМ
Врста и ниво студија: Основне струковне студије
<b>Назив предмета: Планирање предузетништва</b>
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
<b>Циљ предмета</b>
Основни циљ предмета је да студентима обезбеди разумевање основних концепата и праксе предузетништва и предузетничког начина размишљања, разумевање значаја иновације за предузетништво и нових захтева у привредној области, разумевање процеса претварања пословне идеје у предузетнички подухват. Циљ предмета је да студентима пружи могућност разумевања намене пословног плана, усвајање методологије израде пословног плана и оспособљавања израде пословног плана за конкретну пословну идеју.
<b>Исход предмета:</b>
Студенти који одслушају предмет и положи испит из овог предмета, су оспособљени да разумеју основне појмове предузетништва, препознају предузетничке особине и развијају сопствену идеју предузетништва према анализираном пословном окружењу. Исход подразумева способност студента да разуме појам и важност формулисања пословне идеје; дефинише појам и принципе пословног плана; разуме кораке израде пословног плана; представи и јавно брани направљен пословни план.
<b>Садржај предмета:</b>
<i>Теоријска настава:</i> Уводни део (значај и улога предузетништва за развој предузећа и привреде, развој предузетништва ). Основни појмови предузетништва, начела и правила предузетништва. Митови предузетништва; предузетништво за 21.век , нови послови и пословне вештине инжењера и менаџера; иновације и предузетништво у новим условима. Предузетник и предузетништво (појам и дефиниција предузетника, карактеристике, вештине и умеће, примери успешних и лоших предузетника). Инжењер, менаџер, предузетник (сличности и разлике, неопходне вештине, интеграција вештина и неопходног знања). Значај идеје за предузетнички процес (шта је пословна идеја, интерни и екстерни извори пословних идеја, технике креирања идеја, заштита пословне идеје). Процес преображаја идеје у посао: Појам и релевантни аспекти бизнис плана (појам, намена, значај за различите кориснике, процес припреме бизнис плана, садржина бизнис плана); Пословна идеја (основни бизнис, конкурентност, израда идеја и варијанте, мисија, визија и циљеви); Формални делови бизнис плана и методологија израде (насловна страна, садржај, основни подаци о аутору и инвеститору, анализа и оцена развојних могућности инвеститора, резиме, гаранције; Оперативни план (техничко технолошка анализа, анализа организационих и кадровски аспеката, анализа локације, анализа и заштита животне средине и заштите на раду); Маркетинг план (план продаје, план набавке); Финансијски план (инвестициона улагања, извори финансирања, обрачун резултата пословања, биланс успеха, финансијска анализа, показатељи ефикасности). <i>Практична настава</i> (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) Вежбе су аудиторне и подразумевају разраду пословних идеја, мисије, визије, циљева пословања, састављање маркетинг плана, оперативног плана и финансијског плана, израду формалних делова бизнис плана и израду комплетног бизнис плана.
<b>Литература</b>
Б. Пауновић, Д. Зиповски, <i>Пословни план</i> , Економски факултет, Београд, 2008. П. Ненезић, <i>Бизнис план</i> , Београд, 2001. Н. Пенезић, <i>Предузетништво – савремени приступ</i> , Фабус, Ср. Каменица, 2009 Сахар и Боби Хашеми, <i>Свако то може – 57 правила предузетничког живота</i> , Плато, Београд, 2005