

| |
|--|
| Студијски програм: Интернет технологије (модул: Web програмирање, Администрирање рачунарских мрежа, Медицинска информатика, Информационе технологије) |
| Врста и ниво студија: Основне струковне студије |
| Назив предмета: Пословне комуникације |
| Статус предмета: изборни, изборни, изборни, изборни |
| Број ЕСПБ: 3 |
| Услов: нема |
| Циљ предмета: |
| Циљ предмета је да омогући студентима да савладају основе пословних комуникација, концепте развоја пословног комуницирања, као и да схвате неопходност примене одређених алата, техника и метода пословног комуницирања у пословању. Развијање способности јасног, концизног и језички коректног усменог излагања (промотивни наступ, пословни разговор) и прецизног писменог формулисања мисли и намера (радна биографија, пропратно писмо, пословно писмо). |
| Исход предмета: |
| По завршетку овог предмета студенти ће бити у стању да идентификују менталне принципе комуникације као интерперсоналног процеса, да разликују посебне врсте пословног комуницирања, да препознају у којим приликама је примерено применити одговарајућу технику, да припреме презентације као вид пословног комуницирања, да организују припрему преговарачког процеса, као и да примене бројне технике и алате из области комуникације за потребе запошљавања. |
| Садржај предмета: |
| <i>Теоријска настава:</i> Модерна теорија комуникација и пословна култура. Функције комуникације. Анализа комуникационог чина кроз комуникационе моделе. Опште карактеристике пословног комуницирања. Вербални аспекти комуникације. Култура усменог изражавања са становишта савременог српског стандардног језика. Социолингвистички аспект (говорни догађај, говорна ситуација, говорне улоге). Реторички аспект (говор, говорник, аудиторијум). Писмено комуницирање (правописна норма, интерпункција, граматичко и семантичко обликовање материјала, техника обраде текста). Пословно комуницирање на Интернету. Невербални аспекти комуникације. Вокална експресија. Фацијална експресија. Гестовна експресија. Проксемичка експресија. Имиџ и први утисак. Имиџ и маркетинг. Имиџ и базични идентитет. Емоционална интелигенција. Базичне емоције. Позитивне и негативне емоције. Карактеристике емоционалног ума. Одлике зреле личности са становишта емоционалне интелигенције. <i>Практична настава</i> (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) Демонстрација и анализа Шенон-Виверовог математичког модела комуникације и Бредлијевог модела говорног процеса. Излагање на задату или слободну тему. Симулација презентације. Симулација пословних контаката. Симулација разговора за посао. Граматичке вежбе. Вежбе са интерпункцијским и правописним сређивањем текста. Дикцијске вежбе. |
| Литература: |
| Марина Марковић, <i>Пословна комуникација са пословним бонтоном</i> , Београд 2006. Тијана Мандић, <i>Комуникологија (психологија комуникације)</i> , Београд 2002. Дезмонд Морис, <i>Откривање човека - водич кроз говор тела</i> , Београд 2005. С.М. Lehman, D.D. DuFrene: <i>Poslovna komunikacija, Data Status</i> , 2015. Данијел Големан, <i>Емоционална интелигенција</i> , Београд 2007. |