

Студијски програм: Електронске комуникације - модул ЕП, МТ, СИ
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије
Назив предмета: Одабрана поглавља из комуникационих модела
Статус предмета : обавезни, изборни, изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета
<p>Стицање теоријског и практичног знања одабраних поглавља из комуникационих модела - увод у неуролингвистичко програмирање, који садржи технике и методе за успешно комуницирање у пословном окружењу. Оспособљавање студената да кроз ефикасну и ефективну комуникацију примене и развијају своја стручна знања, допринесу успешности организације у којој раде и поставе основе за постизање виших нивоа самореализације и добробити друштва..</p>
Исход предмета:
<p>По завршетку овог курса, студенти ће бити у стању да: примене и свесно користе комуникационе моделе у свакодневном пословном окружењу; свесније и одговорније ступају у комуникационе процесе; препознају, изаберу и употребе адекватне комуникационе моделе у функцији одржавања квалитетних односа и реализацији пословних циљева; да се лакше прилагоде променама, да креирају промене и успоставе однос поштовања, разумевања и добробити за све укључене у комуникациони однос. Имаће изграђене способности и вештине ефикасне комуникације са другима као основу за остварење врхунских пословних односа, успешан менаџмент личних и пословних веза и односа.</p>
Садржај предмета:
<p><i>Теоријска настава</i> Комуникациони перцептивни филтери у функцији ефективне комуникације. Вредности и уверења; Креирање комуникационог система вредности и приоритета, Дизајнирање корисних уверења. Аксиоми комуникационог НЛП модела у пракси. Екологија комуникационог модела. Мета програми кроз обрасце понашања. Примена мета програма у реалном пословном окружењу и при формирању тимова и учествовања у раду тима. Мета питања: Речи и њихово значење у комуникацији. Врсте корисних питања у пословној комуникацији. Неуро-логички нивои: појам и значај. Успостављање комуникационог рапорта кроз неуро-логичке нивое. Постављање циљева кроз НЛН модел. Метафоре: Појам и значај метафора у комуникацији, Примена метфора у комуникационом процесу. Преговарање: Појам и значај преговарања, НЛП комуникациони модели у функцији преговарања..</p> <p><i>Практична настава</i> (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) Вежбе, по распореду материје, прате методске јединице и нагласак је на примени наставних садржаја кроз практичне примере, вежбе комуникационих модела. Израда комуникационих порјеката – примена комуникационих модела у пракси</p>
Литература:
<p>Џозев О. Конор и Џон Сејмур, Увод у НЛП, Плато, Београд, 2013. Материјали са предавања</p>