

Студијски програм/студијски програми: Поштанске и банкарске технологије
Врста и ниво студија: Основне струковне студије
Назив предмета: Пословне комуникације
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
<p>Циљ предмета</p> <p>Унапређење културе говора и писменог изражавања. Усвајање говорних образаца и невербалних елемената функционалног понашања у пословном комуницирању. Подизање нивоа емоционалне интелигенције ради свестранијег разумевања саговорника у пословном контакту. Указивање на значај имица у савременом пословању и његово сагледавање са аспекта базичног идентитета.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Способност јасног, концизног и језички коректног усменог излагања (промотивни наступ, пословни разговор) и прецизног писменог формулисања мисли и намера (радна биографија, пропратно писмо, пословно писмо). Способност препознавање и вербализација најважнијих емоција. Реално сагледавање домета и улоге имица у пословном контексту.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Модерна теорија комуникације и пословна култура. Функције комуникације. Анализа комуникационог чина кроз комуникационе моделе. Опште карактеристике пословног комуницирања. Вербални аспект комуникације. Култура усменог изражавања са становишта савременог српског стандардног језика. Социолингвистички аспект. Реторички аспект. Писмено комуницирање (правописна норма, интерпункција, граматичко и семантичко обликовање материјала, техника обраде текста). Пословно комуницирање на Интернету. Невербални аспект комуникације. Вокална експресија. Фацијална експресија. Гестовна експресија. Проксемичка експресија. Имиц и први утисак. Имиц и маркетинг. Имиц и базични идентитет. Емоционална интелигенција. Базичне емоције. Позитивне и негативне емоције. Карактеристике емоционалног ума. Одлике зреле личности са становишта емоционалне интелигенције.</p> <p><i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p> <p>Демонстрација и анализа Шенон-Виверовог математичког модела комуникације и Бредлијевог модела говорног процеса. Излагање на задату или слободну тему. Симулација презентације. Симулација пословних контаката. Симулација разговора за посао. Граматичке вежбе. Вежбе са интерпункцијским и правописним сређивањем текста. Дикцијске вежбе.</p>
<p>Литература</p> <p>М. Марковић, <i>Пословна комуникација са пословним бонтоном</i>, Београд 2006.</p> <p>Т. Мандић, <i>Комуникологија (психологија комуникације)</i>, Београд 2002.</p> <p>Д. Морис, <i>Откривање човека - водич кроз говор тела</i>, Београд 2005.</p> <p>С. Петровић, <i>Реторика</i>, Београд 1995.</p> <p>Д. Големан, <i>Емоционална интелигенција</i>, Београд 2007.</p>