

| |
|---|
| Студијски програм/студијски програми: Поштанске и банкарске технологије |
| Врста и ниво студија: Основне струковне студије |
| Назив предмета: Бизнис план |
| Статус предмета: изборни |
| Број ЕСПБ: 6 |
| Услов: нема |
| <p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета је упознавање студената са наменом, садржајем и методологијом пословних планова као основном полугом за обезбеђивање новчаних средстава у реализацији пословне идеје, односно, неопходним кораком у управљању растом и развојем предузећа.</p> |
| <p>Исход предмета</p> <p>Кроз предмет студент стиче основна знања из области пословног планирања и израде бизнис планова. По завршетку курса сваки студент би требало да буде способен да разуме појам и важност формулисања пословне идеје, дефинише појам и принципе пословног плана, разуме кораке израде пословног плана, представи кораке израде пословног плана.</p> <p>По завршетку курса најбољи студент би требало да буде способен да сагледа могућности примене нових пословних идеја у различитим привредним областима (образовање, здравство, управа,...), самостално дефинише пословну идеју, разради кораке пословног плана и представи као пројекат.</p> |
| <p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Теоријска настава се реализује кроз следећа поглавља: Појам и релевантни аспекти бизнис плана (појам, намена, значај за различите кориснике, процес припреме бизнис плана, садржина бизнис плана); Пословна идеја (основни бизнис, конкурентност, израда идеја и варијанте, мисија, визија и циљеви); Формални делови бизнис плана и методологија израде (насловна страна, садржај, основни подаци о аутору и инвеститору, анализа и оцена развојних могућности инвеститора, резиме, гаранције); Оперативни план (техничко технолошка анализа, анализа организационих и кадровски аспеката, анализа локације, анализа и заштита животне средине и заштите на раду); Маркетинг план (план продаје, план набавке); Финансијски план (инвестициона улагања, извори финансирања, обрачун резултата пословања, биланс успеха, финансијска анализа, показатељи ефикасности).</p> <p><i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p> <p>Вежбе су аудиторне и подразумевају разраду пословних идеја, мисије, визије, циљева пословања, састављање маркетинг плана, оперативног плана и финансијског плана, израду формалних делова бизнис плана и израду комплетног бизнис плана.</p> |
| <p>Литература</p> <p>Б. Пауновић, Д. Зиповски, <i>Пословни план</i>, Економски факултет, Београд, 2008.</p> <p>П. Ненезић, <i>Бизнис план</i>, Београд, 2001</p> <p>П. Бојовић и др., <i>Финансијско-рачуноводствено, комерцијално и банкарско извештавање са бизнис планом</i>, Чигоја штампа, Београд, 2005.</p> |