

Студијски програм/студијски програми: Интернет технологије – модул Web програмирање, модул Администрирање рачунарских мрежа, модул Медицинска информатика
Врста и ниво студија: Основне струковне студије
Назив предмета: Стратегијски менаџмент
Статус предмета: изборни, изборни, изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
<p>Циљ предмета</p> <p>Упознавање студената са динамичким променама у окружењу и начинима прилагођавања предузећа променама.Оспособљавање студената да се анализирају шансе и опасности из окружења и исте доводе у везу са могућностима и слабостима предузећа и на тај начин дефинишу могући правци развоја предузећа.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Студенти ће након одслушаног предмета моћи да дефинишу визију и мисију предузећа,поставе циљеве,пројектују алтернативне стратегије и изврше избор оптималне стратегије.Такође ће бити оспособљени да могу да имплементирају и контролишу спровођење стратегије.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Садржина и процес стратегијског менаџмента. Предвиђање и анализа окружења. Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента. Формулисање стратегије. Имплементација и контрола (спровођења) стратегије. Управљање променама.</p> <p><i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p> <p>Усмене одбране семинарских радова на теме које су везане за наставне јединице и дискусије на теме које су презентоване на часовима теоријске наставе.</p>
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I. AnSoff, E. McDonnell, Implanting Strategic Management, Prentice Hall International New York, 1990. 2. J. Champy and M. Hammer, Reengineering the Corporation; A Manifest for Business Revolution, New York; Harper business,1993. 3. М. Милисављевић, Стратегијски менаџмент, II издање , Чигоја штампа, Београд, 2000. 4. П. Јовановић, Стратешки менаџмент, Графослог, Београд, 2000. 5. Ј. Годоровић, Д. Ђуричин, С. Јаношевић, Стратегијски менаџмент, II издање, Институт за тржишна истраживања, 2000.