

Студијски програм: Поштанске и банкарске технологије, Интернет технологије
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први степен
Назив предмета: Стратегијски менаџмент
Статус предмета: изборни, изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
<p>Циљ предмета</p> <p>Упознавање студената са динамичким променама у окружењу и начинима прилагођавања предузећа променама. Оспособљавање студената да се анализирају шансе и опасности из окружења и исте доводе у везу са могућностима и слабостима предузећа и на тај начин дефинишу могући правци развоја предузећа.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Студенти ће након одслушаног предмета моћи да дефинишу визију и мисију предузећа, поставе циљеве, пројектују алтернативне стратегије и изврше избор оптималне стратегије. Такође ће бити оспособљени да могу да имплементирају и контролишу спровођење стратегије.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Садржина и процес стратегијског менаџмента. Предвиђање и анализа окружења. Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента. Формулисање стратегије. Имплементација и контрола (спровођења) стратегије. Управљање променама.</p> <p><i>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</i></p> <p>Усне одбране семинарских радова на теме које су везане за наставне јединице и дискусије на теме које су презентоване на часовима теоријске наставе.</p>
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I. Ansoff, E. McDonnell, <i>Implanting Strategic Management</i>, Prentice Hall International New York, 1990. 2. J. Champy and M. Hammer, <i>Reengineering the Corporation; A Manifest for Business Revolution</i>, New York; Harper business, 1993. 3. М. Милисављевић, <i>Стратегијски менаџмент</i>, II издање, Чигоја штампа, Београд, 2000. 4. П. Јовановић, <i>Стратешки менаџмент</i>, Графослог, Београд, 2000. 5. Ј. Тодоровић, Д. Ђуричин, С. Јаношевић, <i>Стратегијски менаџмент</i>, II издање, Институт за тржишна истраживања, 2000.