

Студијски програм: Поштанске и банкарске технологије, Интернет технологије
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први степен
<b>Назив предмета: Менаџмент</b>
Статус предмета: обавезни, изборни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Циљ наставе је да упозна студенте са развојем научне мисли и примене менаџмента, те тиме их практично и теоријски оспособи за обављање сложених послова у процесима рада, управљања и руковођења у организацијама, почев од сваког сегмента у процесу произвођења производа или пружања услуга.</p>
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Студенти ће разумети примену и значај менаџмента у савременој економији. Биће оспособљени да разумеју функције и принципе менаџмента по хијерархијским нивоима.</p>
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Увод у теорију менаџмента: управљање - наука или вештина, дефинисање менаџмента. Интердисциплинарност менаџмента, древне цивилизације, концепције двадесетог века, развој менаџмента. Карактеристике савременог менаџера, функције и вредновање менаџера. Дефинисање планирања, организовања, кадрована, вођења и контроле.</p> <p>Планирање: Природа планирања и процес планирања, технике планирања, менаџери и планирање, планирање као научна дисциплина, фазе процеса планирања, стратешко планирање и стратешки менаџмент, савремене методе и технике стратешког менаџмента.</p> <p>Организовање. Организациони нивои и распон управљања, структура и процес организовања, подела рада и опис радног места, организовање организационих јединица, вештина делегирања, ауторитет и делегирање ауторитета, организациони модели, организациона култура.</p> <p>Кадровање: руковођење и људски фактор, модели понашања, циљеви у управљању рудским ресурсима, Јапанско управљање радном снагом, нови присупи управљања људима и организацијама.</p> <p>Вођење: стилови вођења, људски чиниоци у управљању, мотивација и мотиватори, теорије мотивације, улога менаџера у мотивисању запослених, комуникације, лидерство, одлучивање.</p> <p>Контролисање: основни поступак контроле, појам и значај контроле, методе контролисања, технике контроле и информационе технологије, утицај ПЦ-а на менаџере различитих организационих нивоа. мерење продуктивности.</p> <p><i>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</i></p> <p>Анализа мисије, визије и стратешких циљева банкарских организација, пројекција планова компанија и других организација, графичка презентација организационих модела управљања, израда дијаграма делегирања овлашћења, анализа, значај и улоге организационе културе анализа значаја и улоге анализа процеса мотивисања и стилова вођења у пракси домаћих предузећа.</p>
<p><b>Литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Б. В. Вешовић, <i>Менаџмент у саобраћају</i>, Саобраћајни факултет, Београд, 2007.</li> <li>2. С. Ц. Церто, С.Т. Церто, <i>Модерни менаџмент</i>, Мате, Загреб, 2008.</li> <li>3. Г. Хамел, <i>Будућност менаџмента</i>, Мате, Загреб, 2009</li> </ol>