

Табела 5.2. Спецификација предмета Електронске комуникације

Студијски програм : Поштански саобраћај и логистика			
Назив предмета: Електронске комуникације			
Наставник/наставници: Радосављевић Славица			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Сагледавање могућности приликом успостављања комуникације у реалном времену између корисника кроз разумевање начина повезивања и одабира оптималног решења успостављања комуникације. Упознавање са информационо-комуникационим технологијама примењеним у електронским комуникацијама. Разумевање улоге електронских комуникација у савременом пословању.			
Исход предмета			
Студент је оспособљен да сагледа могућности електронских комуникација и разуме разлике приликом реализације услуга и пословања путем различитих видова електронских комуникација.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Појам и задатак електронских комуникација. 2. Историјат и развој електронских комуникација. 3. Општи модел комуникација, врсте порука и сигнала. 4. Медијуми за обављање електронских комуникација. 5. Видови електронских комуникација. 6. Стандардизација и регулација у електронским комуникацијама. 7. Примена електронских комуникација. 8. Електронске комуникације у пословном окружењу. 9. Трендови развоја електронских комуникација. 			
<i>Практична настава</i>			
Аудиторне вежбе подразумевају одабир, израду и одбрану семинарских радова студената на теме које су везане за наставне јединице, дискусије на тему која је презентована на часовима, решавање кратких тестова. Једном месечно на вежбама се организују радионице у оквиру којих се студенти обучавају за претраживање/коришћење литературе и релевантних извора података из области примене електронских комуникација.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Радосављевић, С., Електронске комуникације, уџбеник у припреми 2. Закон о електронским комуникацијама, Службени гласник РС, бр. 44/10, 60/13- одлука УС, 62/14 и 95/18 3. Раденковић, Б. и група аутора, Електронско пословање, ФОН, 2016 4. Штрбац, С., Увод у електронске комуникације, Висока школа за информационе и комуникационе технологије, Београд, 2013. 			
Број часова активне наставе: 7		Теоријска настава: 4	
Практична настава:			
Методe извођења наставе			
Настава се изводи фронтално уз помоћ наставних средстава, кроз следеће методе: вербално-текстуалне, које подразумевају поред излагања наставника дијалог и дебате, и илустративно-демонстративне, које подразумевају шематске приказе, графиконе и моделе везане за тематске јединице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

