

Табела 5.2. Спецификација предмета Планирање савременог пословања

Студијски програм : Поштански саобраћај и логистика			
Назив предмета: Планирање савременог пословања			
Наставник/наставници: Радосављевић Славица			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Основни циљ предмета је разумевање основних концепата и праксе савременог пословања. Такође, циљ предмета је да се подстакне пословни начина размишљања, кроз разумевање значаја увођења иновација у предузетништво и увежбавање процеса претварања пословне идеје у пословни подухват.			
Исход предмета			
Студент је способан да разуме савремено пословање као и намену пословног плана, кроз усвајање методологије израде пословног плана за конкретну пословну идеју. Студент је способан да препозна предузетничке особине и развије сопствени пословни план у задатом пословном окружењу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Уводно предавање (организација и садржај курса). 2. Основни појмови пословања, принципи и правила пословања. 3. Значај идеје за пословни процес. 4. Процес трансформације идеје у посао. 5. Електронско пословање кроз планирање. 6. Образац пословног модела. 7. Методологија израде пословног модела. 8. Оперативни део пословног модела. 9. Маркетинг пословног модела. 10. Финансијски план пословног модела. 11. Начин представљања пословне идеје. 12. Онлајн пословни модели. 			
<i>Практична настава</i>			
Аудиторне вежбе подразумевају групну наставу, која се одвија у више група тако да студенти унутар групе реализују самостални рад, под вођством наставника. Завршни део групног рада подразумева заједничку расправу о урађеним и изложеним пословним моделима.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Рауновић, В., Zipovski, D., 2021. Poslovni plan - vodič za izradu, Ekonomski fakultet, Beograd, 2021. 2. Рауновић, В., 2021., Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećima, Ekonomski fakultet, Beograd, 2021 3. Петковић, С., 2021. Preduzetništvo i inovacije u digitalnoj eri, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Banjoj Luci, Banja Luka, 2021. 4. Глигоријевић, М., 2012. Poslovni marketing, Ekonomski fakultet, Beograd, 2012. 5. Comberg, C., & Velamuri, V. K. (2017). The introduction of a competing business model: The case of eBay 6. Eisape, D. A. (2020). The Platform Business Model Canvas—Designing And Visualizing Platform Business Models 			
Број часова активне наставе: 7		Теоријска настава: 4	Практична настава:0
Методe извођења наставе			
Настава се изводи фронтално уз помоћ наставних средстава, кроз следеће методе: вербално-текстуалне, које подразумевају поред излагања наставника дијалог и дебате, и илустративно-демонстративне, које подразумевају шематске приказе, графиконе и моделе везане за тематске јединице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	50
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	25	
семинар-и	25		

