

Студијски програм: Комуникационе технологије – модул СИ, ИМ
Врста и ниво студија: Основне струковне студије
Назив предмета: Комуникациони модели
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема
Циљ предмета
<p>Стицање теоријског и практичног знања о комуникационим моделима кроз увод у неуро-лингвистичко програмирање (НЛП) који садржи технике и методе за ефикасно и успешно комуницирање у пословању. Оспособљавање студената да кроз ефикасну и ефективну комуникацију примене своја стручна знања, допринесу успешности организације у којој раде и поставе основе за постизање виших нивоа самореализације и добробити друштва.</p>
Исход предмета:
<p>По завршетку овог курса, студенти ће бити у стању да:</p> <p>Примене и свесно користе комуникационе моделе у свакодневном пословном окружењу; свесније и одговорније ступају у комуникационе процесе; препознају, изабери и употребе адекватне комуникационе моделе у функцији одржавања квалитетних односа и реализацији пословних циљева; да направе разлику између неефикасне и ефикасне комуникације, да се лакше прилагоде променама, да креирају промене, учествују у тимском раду, успоставе однос поштовања, разумевања и добробити за све укључене у комуникациони однос. Имаће изграђене способности и вештине ефикасне комуникације са другима индивидуално и у тимском раду, као основу за остварење врхунских пословних односа, успешан менаџмент личних и пословних веза и односа.</p> <p>Дефинишу, препознају, протумаче и објасне основне економске појмове и категорије; моћи ће да анализирају и повезују економске појмове као апстрактне категорије са практичним економским животом; развиће економску логику и размишљање о економским токовима у савременом окружењу.</p>
Садржај предмета:
<p><i>Теоријска настава:</i></p> <p>Увод у комуникационе моделе НЛП-а: Појам, настанак и развој НЛП комуникационих модела; Значај НЛП комуникационих модела у пословном окружењу; Основа комуникационих модела - мапа и перцептивни филтери; Фазе развоја вештине комуникације. Аксиоми НЛП комуникационих модела; Екологија комуникационих модела. Процес комуникационих модела: Како комуницирамо?; Изоштреност чула и моћ запажања; Перцептивни репрезентативни системи и приступање информацијама; Процес препознавања значења комуникације; Успостављање и одржавање комуникације; Речи и њихово значење у комуникацији: Метамодел - давање смисла речима; Врсте речи које садржи метамодел; Врсте корисних питања. Фидбек кроз комуникациони модел НЛП-а: Појам и значај фидбека у пословном процесу. Процес формулисања фидбека и примена. Начела ефикасности фидбека. Мета програми кроз обрасце: Појам и значај мета програма; Врсте мета програма; Примена мета програма у пословном окружењу; Циљеви у комуникационом моделу: Дефинисање тренутног и жељеног стања; Правила за постављање циљева; Оквири за дефинисање циљева у пословању; Постављање циљева..</p> <p><i>Практична настава</i> (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</p> <p>Вежбе, по распореду материје, прате методске јединице и нагласак је на примени наставних садржаја кроз практичне примере и вежбе комуникационих модела симулацијом реалног пословног окружења. Израда пројекта комуникационих модела – примена комуникационих модела у пракси</p>
Литература
<p>Џозев О. Коноур и Џон Сејмур, Увод у НЛП, Плато, Београд, 2013. Материјали са предавања</p>