

Студијски програм/студијски програми: Поштанске и банкарске технологије
Врста и ниво студија: Основне струковне студије
Назив предмета: Интернет пословање
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема
Циљ предмета Циљ предмета је да студент спозна основне одлике дигиталне економије као и предности које савремене информационе технологије доносе на пољу економије.
Исход предмета Након одслушаног испита студент ће моћи да разуме основне функције дигиталне економије, као и основне функције интернет маркетинга и моћи ће да разликује предности и ограничења појединих технологија на пољу интернет маркетинга као и на пољу дигиталне економије.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дигитална економија: Основни појмови; Развој www; Карактеристике дигиталне економије; Модели интернет пословања; Присутност фирме на интернету; Виртуелно предузеће; Заштита података; Системи плаћања на интернету. Интернет маркетинг: Појам маркетинга; Маркетинг мик; Е-маркетинг; On-line маркетинг; Фактори који утичу на интернет маркетинг; Предности и ограничења ИТ (за кориснике, за организације); Врсте on-line стратегија; Е-commerce; Етичка питања ИМ; Е-тржиште. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Вежбе у рачунској лабораторији и други облици наставе који подразумевају рад студената на стицању знања о изради интернет маркетинг плана и стратегије пословања на интернету.
Литература М. Фрањић, <i>Дигитална економија</i> , Дигимарк, Загреб, 1999. D. Chaffey, <i>E-Business & E-Commerce Management with Companion Web</i> , London, 2006.