

Студијски програм: Поштанске и банкарске технологије
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први степен
Назив предмета: Интернет пословање
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета је да студент спозна основне одлике дигиталне економије као и предности које савремене информационе технологије доносе на пољу економије.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Након одслушаног испита студент ће моћи да разуме основне функције дигиталне економије, као и основне функције интернет маркетинга и моћи ће да разликује предности и ограничења појединих технологија на пољу интернет маркетинга као и на пољу дигиталне економије.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i> Дигитална економија: Основни појмови; Развој www; Карактеристике дигиталне економије; Модели интернет пословања; Присутност фирме на интернету; Виртуелно предузеће; Заштита података; Системи плаћања на интернету. Интернет маркетинг: Појам маркетинга; Маркетинг мик; Е-маркетинг; On-line маркетинг; Фактори који утичу на интернет маркетинг; Предности и ограничења ИТ (за кориснике, за организације); Врсте on-line стратегија; Е-commerce; Етичка питања ИМ; Е-тржиште.</p> <p><i>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</i> Вежбе у рачунској лабораторији и други облици наставе који подразумевају рад студената на стицању знања о изради интернет маркетинг плана и стратегије пословања на интернету.</p>
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. М. Фрањић, <i>Дигитална економија</i>, Дигимарк, Загреб, 1999 2. D. Chaffey, <i>E-Business & E-Commerce Management with Companion Web</i>, London, 2006.