

Студијски програм: Интернет технологије, Телекомуникације, Поштанске и банкарске технологије
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први степен
Назив предмета: Пословне комуникације
Статус предмета: обавезни, обавезни, обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
<p>Циљ предмета</p> <p>Способност јасног, концизног и језички коректног усменог излагања (промотивни наступ, пословни разговор) и прецизног писменог формулисања мисли и намера (радна биографија, пропратно писмо, пословно писмо). Способност препознавање и вербализација најважнијих емоција. Реално сагледавање домета и улоге имица у пословном контексту.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Способност јасног, концизног и језички коректног усменог излагања (промотивни наступ, пословни разговор) и прецизног писменог формулисања мисли и намера (радна биографија, пропратно писмо, пословно писмо). Способност препознавање и вербализација најважнијих емоција. Реално сагледавање домета и улоге имица у пословном контексту.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Модерна теорија комуникација и пословна култура. Функције комуникације. Анализа комуникационог чина кроз комуникационе моделе. Опште карактеристике пословног комуницирања.</p> <p>Вербални аспекти комуникације. Култура усменог изражавања са становишта савременог српског стандардног језика. Социолингвистички аспект (говорни догађај, говорна ситуација, говорне улоге). Реторички аспект (говор, говорник, аудиторијум). Писмено комуницирање (правописна норма, интерпункција, граматичко и семантичко обликовање материјала, техника обраде текста). Пословно комуницирање на Интернету.</p> <p>Невербални аспекти комуникације. Вокална експресија. Фацијална експресија. Гестовна експресија. Проксемичка експресија. Имиц и први утисак. Имиц и маркетинг. Имиц и базични идентитет. Емоционална интелигенција. Базичне емоције. Позитивне и негативне емоције. Карактеристике емоционалног ума. Одлике зреле личности са становишта емоционалне интелигенције.</p> <p><i>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</i></p> <p>Демонстрација и анализа Шенон-Виверовог математичког модела комуникације уи Бредлијевог модела говорног процеса. Излагање на задату или слободну тему. Симулација презентације. Симулација пословних контаката. Симулација разговора за посао. Граматичке вежбе. Вежбе са интерпункцијским и правописним сређивањем текста. Дикцијске вежбе.</p>
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Марина Марковић, <i>Пословна комуникација са пословним бонтоном</i>, Београд 2006. 2. Тијана Мандић, <i>Комуникологија (психологија комуникације)</i>, Београд 2002. 3. Дезмонд Морис, <i>Откривање човека - водич кроз говор тела</i>, Београд 2005. 4. Сретен Петровић, <i>Реторика</i>, Београд 1995. 5. Данијел Големан, <i>Емоционална интелигенција</i>, Београд 2007.